………………………………….

(dane wykonawcy)

## *Komenda Wojewódzka Policji*

***w Rzeszowie***

***ul. Dąbrowskiego 30, 35-036 Rzeszów***

## OFERTA

*na dostawę naturalnej wody mineralnej dla Komendy Wojewódzkiej Policji w Rzeszowie.*

1. Oferujemy dostawę naturalnej wody mineralnej w następujących ilościach i cenach:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa** | **J.m.** | **Ilość [szt.]** | **Cena jednostkowa brutto [zł.gr]** | **Wartość brutto [zł.gr]** |
| **1** | **Naturalna woda mineralna** **o poj. 1,5 litra w zamówieniu podstawowym.**  | **szt.** | **24096** |  |   |
| ***2*** | **Naturalna woda mineralna o poj.1,5 litra w zamówieniu rozszerzonym.** |  **szt.** |  **24096** |   |   |
|  | **Razem wartość oferty brutto:** |  |

1. Akceptujemy projekt umowy, stanowiący załączniki do oferty.
2. Oświadczamy, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu, w tym:
3. posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
4. posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny,
a także dysponujemy osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
5. znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
6. nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia.
7. Oświadczamy, że w ofercie zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia oraz nie została zastosowana cena dumpingowa i oferta nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji, zgodnie z ustawą z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2003 r., nr 153, poz. 1503 z późn. zm.).
8. Załączniki:
9. ocena oraz kwalifikacja rodzajowa wody Zakładu Higieny, dopuszczająca wodę mineralną do obrotu handlowego, wystawiona na podstawie Rozporządzenia Ministra Zdrowia z 11 marca 2011 r. (Dz. U. z 2011 r., Nr 85, poz. 466),
10. kopia wpisu do ewidencji działalności gospodarczej.

Miejscowość, data ………………………………………….

……………………………………………………..

Podpis osoby upoważnionej do złożenia oferty